

**dr Katarzyna Archanowicz-Kudelska**

***BADANIA FOCUSOWE W PRAKTYCE***

**– PROPOZYCJA WARSZTATU przy VIII TSBJ na UKSW**

**(czas trwania 6 godzin, 25 czerwca 2019)**

Profesjonalnie badanie focusowe (FGI, FGD) może wyglądać na niezobowiązującą rozmowę, jednak wymaga od moderatora wielu umiejętności, w tym radzenia sobie z dynamicznymi procesami grupowymi. Aby właściwie i metodologicznie poprawnie wykorzystywać technikę FGI, trzeba ją zrozumieć, umieć analizować i kontrolować - zwłaszcza, że praca przy FGI znacznie różni się od pracy z wywiadem indywidualnym.

**Zakres tematyczny**

Warsztat przeznaczony jest dla uczestników, którzy nie mają dużego doświadczenia z techniką Zogniskowanego Wywiadu Grupowego.

Tematem i celem warsztatu jestprzedstawienie uczestnikom tej metody oraz aktywne przećwiczenie przez uczestników roli moderatora i obserwatora/analityka FGI. Uczestnicy będą mieli szanse, w bezpiecznych warunkach, przetestować sytuacje standardowe jak i tzw. sytuacje trudne, oraz zidentyfikować pułapki, czyhające na badaczy jakościowych wykorzystujących tę technikę.

**Metody dydaktyczne**

Warsztatowe - intensywna 6 godzinna sesja robocza, z elementami wykładu.Warsztat poprowadzony zostanie w profesjonalnej sali focusowej z lustrem weneckim.   
Uczestnicy (do 8 osób) będą ćwiczyć i analizować poszczególne sytuacje FGI w swoim kręgu.

**PROGRAM:**

* **Czym jest FGI?**
  + Specyfika techniki FGI
  + Kiedy stosować FGI
  + Zalety i wady FGI
* **Planowanie badania FGI**
  + kim jest moderator?
  + rola moderatora – facylitacja procesu grupowego, komunikacja niewerbalna i werbalna - klaryfikacja, parafraza, aktywne słuchanie, podtrzymywanie kontaktu, reakcja na niespójności
  + jak znaleźć dobrego moderatora?
  + jak dobrać moderatora do badania?
  + czy istnieje „moderator idealny”?
* **Przygotowanie do prowadzenia FGI**
  + dobór próby badawczej,
  + konstrukcja scenariusza rekrutacyjnego
  + konstrukcja scenariusza FGI i jego rola w czasie dyskusji (w tym rola technik projekcyjnych)
* **Moderowanie fragmentów sesji focusowej**
  + budowanie klimatu dyskusji, rozgrzewka, *ice breakers*
  + rola i waga kontraktu
  + analiza procesów i efektów grupowych takich jak efekt synergii (Hess, 1968), stymulacji (Fern, 1982), spontaniczności (Malinowski, 2007), ale też konformizmu (Asch, 1951; Aronson, 1994), próżniactwa grupowego (Ingham, Levinger i in, 1974), czy syndromu myślenia grupowego (Janis, 1972)
  + analiza ról grupowych i poznanie zasad postępowania z trudnymi uczestnikami (uczestnik dominujący, „drugi moderator”, uczestnik wycofany), przeszkadzające zachowania uczestników
  + nieprzewidziane okoliczności podczas moderowania
  + zarządzanie moderowaniem w czasie
  + najczęstsze błędy moderowania i jak sobie z nimi radzić
* **Analiza otrzymanego materiału** - asymetria aktor/obserwator (z uwagi na czas trwania warsztatu, część ta zostanie przedstawiona jedynie pobieżnie)
* **Etyka badań focusowych**
  + co możemy, a czego nie możemy robić
  + prawa i obowiązki respondenta, prawa i obowiązki badacza

**TRENERKA**  
dr Katarzyna Archanowicz – Kudelska

Psycholog społeczny i ekonomiczny, socjolog – Uniwersytet SWPS, UKSW.

Badaczka jakościowa z ponad 10 letnim stażem i trenerka warsztatów (absolwentka Szkoły Trenerów Biznesu Ośrodka Intra). Przez ponad 10 lat pracowała jako badacz jakościowy i moderator w komercyjnych firmach badawczych: CASE, 4PResearch Mix i GfK Polonia, w ostatniej przez 7 lat kierowała zespołem badań jakościowych. Wykształciła i wychowała kilku moderatorów FGI. Obecnie zajmuje się prowadzeniem warsztatów z umiejętności miękkich z elementami dramy stosowanej, oraz konsultowaniem i uczeniem badań jakościowych i badań marketingowych. Ma za sobą ponad 4000 godzin pracy z grupą – zogniskowanych wywiadów grupowych, paneli, warsztatów i treningów. Posiada międzynarodowy certyfikat P&G w zakresie prowadzenia grup focusowych, przyznawany najlepszym moderatorom. W czasie swojej kariery zawodowej współpracowała z wielkimi korporacjami, małymi firmami jak i instytucjami pozarządowymi. W 2017 obroniła pracę doktorską na temat badaczy jakościowych i komercyjnych badań rynku i opinii.