

Temat szkolenia/ warsztatów

Krzysztof T. Konecki, Uniwersytet Łódzki

**Kreatywność w badaniach jakościowych i analizach danych jakościowych.**

W warsztatach skoncentrujemy się na metodach budujące kreatywność w badaniach jakościowych. Zastanowimy się czym jest generalnie kreatywność w badaniach naukowych a następnie przeanalizujemy możliwość przeniesienie tej definicji kreatywności do badań i analiz danych jakościowych w naukach społecznych i humanistycznych.

Metody używane do rozwijania kreatywności związane są, między innymi, z ograniczaniem konceptualizacji lub takim podejściem do konceptualizacji by była ona uwrażliwiająca a nie ograniczająca analitycznie.

Warsztaty będą się składały **głównie z ćwiczeń** rozwijających kreatywność w budowaniu własnego projektu badawczego oraz analizie danych jakościowych (dane uczestników warsztatów). Na początku będzie przeprowadzony krótki wykład a następnie będą głównie praktyczne ćwiczenia związane z rozwojem kreatywności intelektualnej w badaniach jakościowych.

**Główne kompetencje, które nabędą uczestnicy warsztatów:**

* umiejętność praktycznego zastosowania teorii i metodologii posiadających immanentne cechy wzbudzające kreatywność badacza
* uważność w przygotowywaniu projektu badawczego, jego realizacji i pisaniu sprawozdania
* zastosowanie technik rozwoju kreatywności w badaniach jakościowych (ćwiczenia fizyczne, oddechowe, i medytacyjne).

**Oto przebieg i główne zadania podejmowane w warsztatach:**

1. Wykład na temat twórczości w badaniach jakościowych (kreatywność w teorii ugruntowanej, badaniach fenomenologicznych, symbolicznym interakcjonizmie, badaniach kontemplacyjnych, problem „*serendipity*”, teoria rozwoju geniusza)
2. Ćwiczenia fizyczne, oddechowe, medytacyjne.
3. Refleksyjne pisanie.
4. Pisanie poezji jako badanie siebie/badacza i metoda rozwijania kreatywności badawczej.
5. Humor jako technika wzbudzania kreatywności.
6. Mapowanie sytuacji w twórczym kreowaniu powiązań (użycie programów komputerowych do mapowania; analiza sytuacji badania).
7. Ograniczanie konceptualizacji badawczej jako metoda rozwoju kreatywności (teoria ugruntowana, *epoche*, kontemplacja, medytacja; analiza intra-akcji)